

Светлана ГОРЕВА

Символ яблока в культуре и искусстве через религиозную мифологию

Исследуется зарождение и развитие символического значения яблока в разных аспектах культуры и искусства народов. На основании анализа греческой мифологии о золотых яблоках, библейском символе яблока искушения, а также символики некоторых произведений искусства сделан вывод, что яблоня и ее плод часто связывается с символикой добра и зла.

Ключевые слова: яблоко, символ, культура, живопись, религия, христианство, миф, искусство, добро, зло, здоровье, молодость, плод, бог, грех, славяне

Svetlana Goreva

The symbol of the apple in culture and art through religious mythology

The origin and development of the symbolic meaning of the apple in various aspects of the culture and art of peoples are investigated. Based on the analysis of Greek mythology about the golden apples, the biblical symbol of the apple of temptation, as well as the symbolism of some works of art, it is concluded that the apple tree and its fruit are often associated with the symbolism of good and evil.

Keywords: apple, symbol, culture, painting, religion, Christianity, myth, art, good, evil, health, youth, fruit, god, sin, Slavs

Світлана Горєва

Символ яблука в культурі і мистецтві через релігійну міфологію

Досліджується зародження і розвиток символічного значення яблука в різних аспектах культури і мистецтва народів. На підставі аналізу грецької міфології про золоті яблука, біблійному символі яблука спокуси, а також символики деяких творів мистецтва зроблено висновок, що яблуня і її плід часто пов'язується з символікою добра і зла.

Ключові слова: яблуко, символ, культура, живопис, релігія, христианство, миф, мистецтво, добро, зло, здоров'я, молодість, плід, бог, гріх, слов'яни

На протяжении всей истории человеческого духа в состав культуры и религии многих народов входят символы. Символическая система отражает некую логику культуры и помогает понять содержание религии определенного народа. Мифология помогает структурировать религиозные образы в сознании человека. Соответственно миф является важным и необходимым компонентом религиозной системы.

Некоторые символы могут изменяться во времени или полностью утрачивают свою ценность. Например, в раннехристианский период слово "рыба" на древнегреческом звучало как Ихтис (древний акроним имени Иисуса Христа). И символ рыбы был связан с проповедью учеников Христа, из которых многие были рыбаками. В языке религии сакральные знаки являются символом абсолютной реальности и очень часто включают в себя изображение какого-нибудь конкретного предмета. В сакрализованый реальный объект верят сильнее, подтверждая эмпирическими данными. В

IV. СИМВОЛІКА ТА МІФОЛОГІЯ У МИСТЕЦТВІ

старые времена люди, не умеющие читать, с помощью наглядных символов могли изучить Библию.

В религиозной, эстетической и художественной практике символические образы используют для того, чтобы прояснить связь видимого и невидимого, конкретного и абстрактного, материального и трансцендентного. Представления, возникающие в результате слияния трансцендентного смысла и его значения и есть символ в эстетическом и художественном смыслах [1, с. 773]. Немецкий философ второй половины XVIII в. Иммануил Кант утверждал, что искусство, будучи интуитивным способом создания представлений, в целом носит символический характер.

Теоретики искусства видят в символе выражение художественной идеи, специфический носитель художественного образа. В искусстве многих европейских стран атрибуты используются для детализации, помогающей понять сюжет. Наиболее частым атрибутом является яблоко. Яблоня – дерево жизни с богатой культурной историей. Под его ветвями собирались боги, а люди искали бессмертия, здоровья и молодости. Его сочные плоды имеют чрезвычайно символическое значение и образ. В мифологии скандинавов яблоки были пищей богов, они давали вечную молодость и пристально охранялись богиней-хранительницей Идун. У кельтов яблоко символизировало знание и мудрость, а в Авалоне – стране блаженных – росли яблони, плоды которых даровали счастье и бессмертие [4]. Таинственный и неоднозначный символ яблока раскрывает множество значений и объединяет множество противоположных смыслов.

С появлением христианства появляется образ “яблока грехопадения”. При этом оригинальный текст Библии упоминает только “плоды”. Поэтому в ранней средневековой живописи, где каждый предмет является символом с огромным значением, – яблока на полотнах нельзя было увидеть. Но европейская традиция считает именно яблоко плодом с Древа познания добра и зла. Ассоциации с яблоком как символом искушения закрепились в религиозном сознании. Отведав запретный плод, Адам и Ева стали способны отличать добро от зла и познали чувство стыда. Первые люди вышли из состояния невинности и безмятежности, в котором они пребывали в раю. Яблоко выступает тут как символ знания, греха, плотских наслаждений, поэтому его изображение получило широкое распространение: грехопадение является одним из самых популярных сюжетов средневековой живописи.

Цель этой статьи – описать зарождение через мифологию и развитие символа яблока в разных аспектах культуры и искусства народа.

Яблоко в изобразительном искусстве – объект весьма парадоксальный и “двуликий” символ. Уже много веков оно олицетворяет как добро, так и зло. Начиная с периода Возрождения, живописцы начали изображать райские сады в виде яблочных, а образы Адама и Евы стали интересны сами по себе, а не только как воплощение первородного греха. “Адам и Ева” – известное произведение XVI века, исполненное Лукасом Кранахом Старшим в нескольких версиях его изображения. Одноименные картины Питера Рубенса и Хендрика Гольциуса, а также иных живописцев, отражают религиозные символы, понятные любому созерцателю.

Один из наиболее популярных сюжетов в античном искусстве древних греков – золотые яблоки вечной молодости, которые росли, согласно мифологии, в прекрасном

саду у берегов реки Океан. Охраняли их дракон Ладон и сестры Геспериды. Как известно, яблоки удалось похитить Гераклу, что вошло в мифологию как двенадцатый его подвиг [4]. В греческой мифологии золотое яблоко встречается часто, одно из них с надписью “прекраснейшей”, бросила обиженная богиня Эрида за то, что Фетида и Пелей не пригласили ее на свою свадьбу. Это в последствии вызвало спор между Герой, Афродитой и Афиной – каждая из них претендовала на обладание статуса самой прекрасной, как гласила надпись на яблоке. Рассудить богинь поручили Парису, сыну Приама, царя Трои. Каждая из богинь пыталась подкупить Париса, чтобы получить заветное яблоко. Афина сулила ему мудрость и непобедимость, Гера – почет и могущество. Однако Парис отдал яблоко Афродите, которая обещала отдать ему в жены самую красивую женщину на земле. Прекрасная Елена, на которую пал выбор Париса, была женой спартанского царя Менелая. Похищение Парисом Елены стало причиной Троянской войны. Миф о ссоре богинь из-за статуса “прекраснейшей” породил крылатое выражение “яблоко раздора”. Так невинный фрукт превратился в источник бед, а также прекрасных полотен. Из цикла греческой мифологии именно суд Париса является наиболее популярным сюжетом. Авторство известнейших работ с одноименным названием принадлежит Лукасу Кранаху Старшему, Огюсту Ренуару, Питеру Рубенсу, Михаилу Врубелю.

В работах Сандро Боттичелли “Весна”, Лукаса Кранаха Старшего “Золотой век” яблоныя – и центр мира, и дерево жизни, и олицетворение молодости. Очень часто яблоко представлено именно символом молодости, красоты и здоровья [4]. Многие художники, следуя произведению “Портрет юноши с яблоком” Рафаэля Санти, изображали своих героев с яблоком в руке. Цвет такого яблока обязательно нежный, золотистый, с розовым бочком, ассоциируясь со здоровьем. На картине “Три грации” Рафаэль изобразил Невинность, Красоту и Любовь, согласно древнеримской мифологии, в образе прекрасных девушек. Каждая из них держит в руке золотой шар, как символ совершенства. Иногда шары интерпретируются как золотые яблоки. Примечательно, что яблоко появилось в руках граций в эпоху Возрождения. С таким же смыслом и значением яблоко становится атрибутом Венеры. Приблизительно в XIX в. искусство начинает переосмысливать мотив искушения и отходить от негативного окраса, приправленного грехопадением. Яблоко отдаляется от греха и символизирует высокое чувство – Любовь.

Яблоко в руках Христа считается символом спасения [3]. На многих иконах и картинах Младенец Христос держит яблочко, символизирующее его будущую миссию искупителя грехов всего человечества, или державу, как можно увидеть на знаменитой киевской иконе “Призри на смирение”. Держава, символ государственной власти, появилась в Римской империи и происходит от золотого яблока – символа мира. Императоры и цари, называвшие себя посланниками бога на земле, держали в руках державу, увенчанную крестом. В таком виде “державное яблоко” распространилось по всей Европе уже из Византии. Как знак мира, богатства и силы яблоко использовалось в геральдике.

Культура XX в. вносит свои коррективы в символизм данного фрукта. Клод Моне рисовал цветущий яблоневый сад – олицетворение полноты и жажды жизни. Около двухсот натюрмортов и масса яблок на столе – таков вклад Сезанна в “яблочную

IV. СИМВОЛІКА ТА МІФОЛОГІЯ У МИСТЕЦТВІ

тему”. Сказав как-то: “Я удивлю Париж яблоком!”, художник обещание сдержал: простой фрукт у него – символ нового видения в искусстве. Задачу превращения обычного в необычное решал и Сальвадор Дали. “Предел тупости рисовать яблоко как оно есть. Нарисуй хотя бы червяка, истерзанного любовью, и пляшущую лангусту с кастаньетами, а над яблоком пускай запорхают слоны, и ты сам увидишь, что яблоко здесь лишнее”, – заявлял он и рисовал загадочно парящий натюрморт. С помощью красного яблока он “решился и начал постигать пространство-время путём созерцания левитации, которая разрушает энтропию” [3]. Огромный интерес к яблоку-символу проявлял бельгийский художник-сюрреалист Рене Магритт. “Сын Человеческий” – одна из самых известных и узнаваемых его работ. Наиболее загадочное из произведений искусства имеет несколько трактовок. В этой картине можно проследить христианский сюжет. Так, “Сыном Человеческим” называет себя в Новом Завете Иисус. Некоторые предполагают, что картина переосмысливает преображение Христа в современности. Другие считают, что на картине изображен Адам нового времени, созданный Богом, так как на полотне есть яблоко – символ искушения и познания.

Использует символику яблока и массовая культура современности. Часто его можно встретить в рекламе или в виде эмблем фирм и торговых марок, например, самый узнаваемый в мире логотип компании Apple. Логотип, созданный по стилю “Пикассо”, является символом знаний, роста и благополучия.

Важное значение имеет присутствие яблока в народных обычаях и обрядах. Яблоко являясь символом жизни и смерти, стало причиной того, что болгары по сей день сажают яблоню на могилах своих близких – носитель зла в виде греха. По мнению белорусов, Водяной до Крещения сидит в воде, а после освящения воды он перелазит на лозу, где находится до Масленицы, после чего переходит на вербу. После освящения вербы в Вербное воскресенье водяной перебирается на клен. На Пасху Бог прогоняет водяного с клена в рожь, где он находится недолго – до Юрья (6 мая); когда же посвятят колосающуюся рожь, водяной перебирается в траву и на цветы и живет там до Маковея (14 августа, Медовый Спас), а после освящения цветов он перебирается на яблони и находится там до Яблочного Спаса (19 августа); после освящения яблочка водяной снова перебирается в воду, где сидит до следующего Крещения [2, с. 64].

В Словакии и Моравии считалось хорошей приметой выплеснуть воду после купания новорожденного под сладкую яблоню. В Армении по сей день существует традиция красного яблока – это проверка девственности невесты. Жених обязан показать родителям постельное белье после брачной ночи. Если есть кровавый след, семья отправляет родителям невесты корзину яблок. Яблоко становится для мужа символом сохранения девственности. По давнему обычаю в Великопольском воеводстве Польши холостяка, делающего предложение невесте, в знак согласия родителей, встречает мать невесты с разрезанным пополам яблоком, как символом двух половинок.

О популярности яблочка в Польше свидетельствует то, что здесь не только разрабатываются туристические маршруты и региональные программы, посвященные именно этому фрукту, но и издаются кулинарные книги. Яблочки часто становятся незаменимым ингредиентом: поляки едят рис, приготовленный на молоке, подаваемый с тушеными

яблоками и корицей, или яблочные оладьи (gacuchy), и запивают их яблочным компотом. Яблоки также подаются с уткой: птица, запеченная с яблоками, майораном, клюквой и жареным картофелем – одно из самых изысканных классических блюд в Польше. Шарлотка (szarlotka) происходит от французского слова “charlotte”. Это один из самых популярных польских пирогов с яблоками. В Польше яблочный сидр впервые упоминается в XVI в., но довольно долго он ценился невысоко и считался скорее напитком для бедных. Напиток вошел в моду в Европе только в XIX в.

В Польше также реализуются необычные бизнес-идеи, связанные с яблоками. Хотя в этой стране много производителей и экспортеров яблок, все же есть люди, которым удается выделиться, сосредоточившись не на массовом производстве, а на оригинальности, качестве и стабильности продукции. Старейший регион, где выращивают яблоки – Сандомеж на юго-востоке Польши. Здесь за первыми садами ухаживали монахи цистерцианцы в XII в. Один из продуктов, который готовили из яблок – так называемый “яблочный сыр”: плотная консервированная масса, получаемая путем обжаривания яблочного пюре с сахаром или медом. Сегодня это региональный деликатес.

В славянской символике яблоко имеет положительное значение. Западные славяне верили, что для обеспечения здоровья всей семьи необходимо на Рождество и Новый год умыть водой, в которой лежало яблоко. Для будущего здоровья и красоты детей беременной нужно было подержаться за дерево яблони и посмотреть на её ветви в зимнее время или на плоды в летнее. Для здоровья и силы будущего ребенка роженицу навещали с яблоком. На Украине было принято, чтобы повитуха на крестинах раздавала всем яблоки. У многих славянских народов ветки яблони украшали свадебное знамя и венок невесты, а еще использовались в убранстве праздничного стола. Так, белорусы, украинцы и поляки втыкали ветку яблони в каравай. Славяне в своей культуре использовали пословицы и поговорки, посвященные яблоне и ее плодам: Красному яблоку червоточинка не укор; Криво дерево, да яблоки сладки; Кто по яблоку в день съедает, тот болезней не знает. Недаром про здорового человека говорят: “Румяный как яблочко”. И во фразеологии яблоко нашло свое место: попасть в яблочко, яблоко раздора, яблоку негде упасть, яблоко от яблони...

Символ яблока, уходящий своими корнями в историю народа, наполненный глубочайшим философским и человеческим смыслом, отражает мировоззрение и культуру народа, его мудрость. Образ его сохраняется в народных традициях, культуре, религии, искусстве и по сей день.

1. Власов В. Г. Символ. *Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства*: в 10 т. Санкт-Петербург: Азбука-Классика. Т. VIII. 2008. С. 773.

2. Коваль В. И. Мифологические верования восточных славян. *Коваль В. И. Пособие по курсу Славянская мифология*. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. С. 64.

3. Скок Т. Разгадать Мандельштама: охота за скрытыми смыслами. URL: <https://russkiymir.ru/publications>.

4. Яблоко как символ: здоровое искушение. URL: https://artchive.ru/encyclopedia/68~Apple_symbolism_in_art.